

Ulf Kristersson,

I Sverige utbildas fler studenter än någonsin men företagare har ändå svårt att hitta personal med rätt kompetens. Vi kräver att utbildningspolitiken ska syfta till att tillgodose företagets kompetensbehov.

Enligt en undersökning av Svenskt Näringsliv misslyckas ett av fyra rekryteringsförsök på grund av att det saknas personer med rätt kompetens. Ungefär 70 procent av företagen uppger att det är svårt att rekrytera till positioner som kräver högskoleutbildning. Enligt Tillväxtverket utgör kompetensförsörjningen det största tillväxthindret i små och medelstora företag. Bristen på kompetent personal sänker Sveriges tillväxt, vilket leder till att även välfärden får mindre resurser.

En del av branscherna som utgör fundamenten i den svenska ekonomin upplever extrem kompetensbrist. Inom branscherna tillverkning, transport och magasinering, byggverksamhet, hotell och restaurang samt fastighetsservice uppger över 40 procent av företagen att tillgången på lämplig arbetskraft utgör ett stort tillväxthinder. Företagen betalar skatt men utbildningspolitiken levererar inte den arbetskraft företagen behöver.

Ironiskt nog är det ingen brist på studenter på svenska lärosäten. Men jämfört med många andra europeiska länder framstår Sverige som ett land där arbetsgivarna har mycket små möjligheter att påverka utbildningspolitiken. I stället har studenternas efterfråga fått styra vilka utbildningar som erbjuds, med stora konsekvenser för både individen och samhället.

Fyra av tio företagare anser att kvalitén vid svenska lärosäten är otillräcklig. Kritiken gäller både yrkesutbildningar och högskoleutbildningar. Bara 45 procent av högskolestudenterna tar examen och av de som tar en kandidatexamen är genomsnittsåldern 28 år. Svenska studenter ställs till arbetsmarknadens förfogande senare än i övriga Europa vilket sänker deras förväntade livsinkomst och pension.

Sverige behöver nu en utbildningspolitik som tar tillvara den enorma tillväxtpotentialen som finns i våra företag.

Vi kräver att utbildningspolitiken tillgodoser företagets kompetensbehov. Skattefinansierade utbildningar ska dimensioneras efter vad arbetsmarknaden efterfrågar, hålla en hög kvalitet och säkerställa att studenterna får relevanta färdigheter.

Med vänliga hälsningar,

Adam Rydström

Adam Rydström

Företagarombudsmannen vid tanke- och handlingssmedjan Den Nya Välfärden