

Rapport till Den Nya Valfärden om hur företagare/företagsledare ser på företagarklimatet mars 2008

SKOP gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). I mars 2008 intervjuades cirka 600 företagare/företagsledare i företags-SKOP om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågan ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Valfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur företagare och företagsledare uppfattar företagarklimatet

SKOP frågade ett slumpmässigt urval av företagare och företagsledare, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, d.v.s. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...”

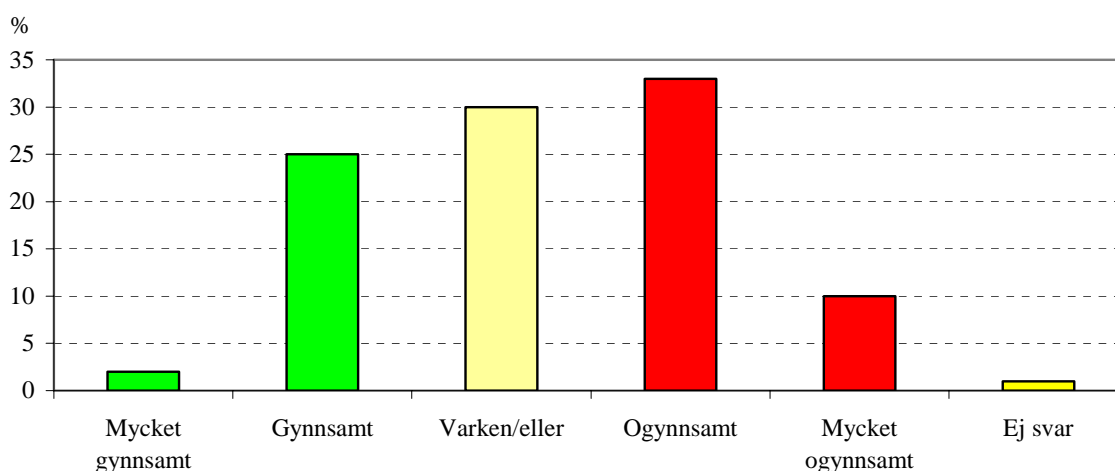
27 procent anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

En av fyra företagare/företagsledare (27 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Några få (2 procent) säger att det är mycket gynnsamt.

43 procent anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Det är fler företagare/företagsledare (43 procent) som anser att företagarklimatet idag är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt. En av tio (10 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

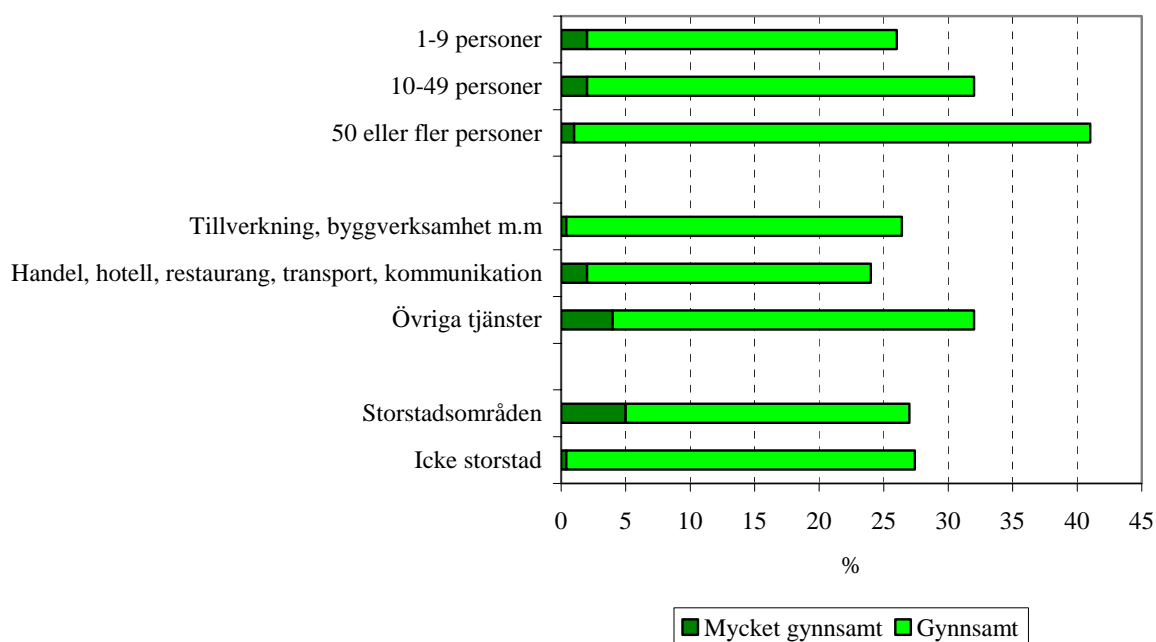
Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet
mars 2008



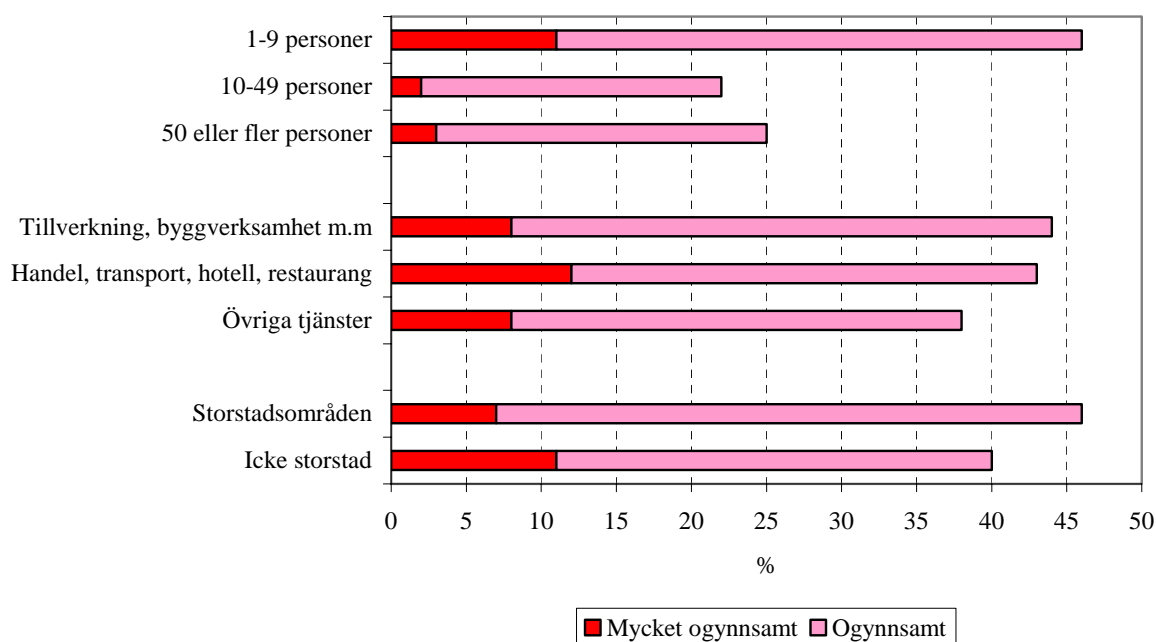
Det finns ett tydligt samband mellan företagens storlek och hur de upplever dagens företagarklimat. Bland de minsta företagen med 1-9 anställda är det fler (46 procent) som anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt/ogynnsamt än som tycker att det är mycket gynnsamt/gynnsamt (26 procent).

Bland de största företagen med minst 50 anställda är det fler (41 procent) som anser att företagarklimatet är mycket gynnsamt/gynnsamt än som tycker att det är mycket ogynnsamt/ogynnsamt (25 procent).

Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet mars 2008



Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet mars 2008



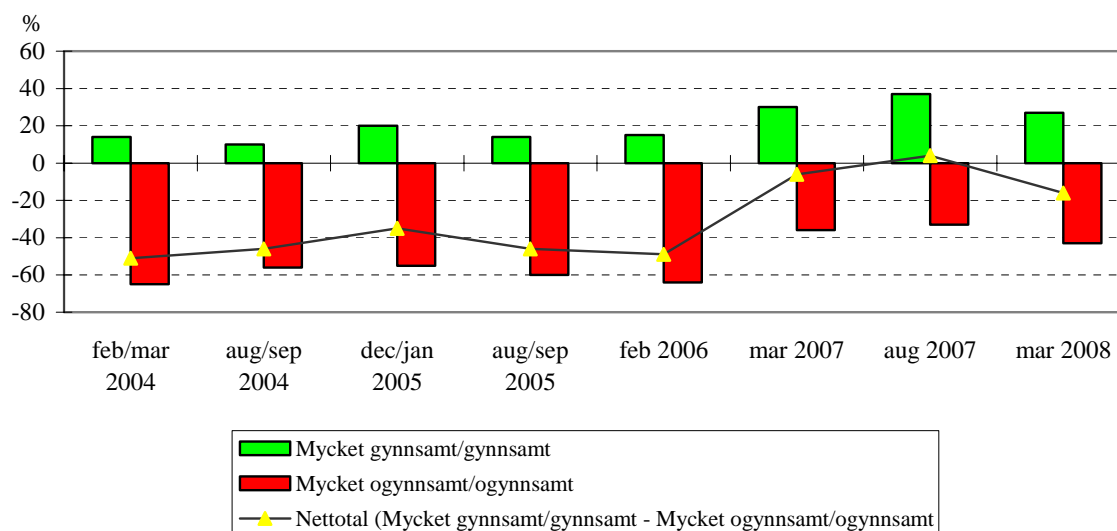
Hur företagares och företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats

Sedan undersökningarna började år 2004 fram till februari 2006 var företagarna/företagsledarna genomgående pessimistiska om företagarklimatet. De förändringar som skedde var små och speglade bara variationer inom fältet för stark pessimism.

Efter riksdagsvalet 2006 skedde dock en förändring och företagarna/företagsledarna blev successivt mindre pessimistiska. I februari 2007 var pessimisterna fortfarande något fler än optimisterna, men i augusti 2007 var optimisterna för första gången fler än pessimisterna. Nettotalet, d.v.s. andelen optimister minus andelen pessimister varför första gången positivt (+4).

Våren 2008 har den positiva trenden brutits och pessimisterna är åter fler än optimisterna, nettotalet är negativt (-16).

Hur företagares/företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats



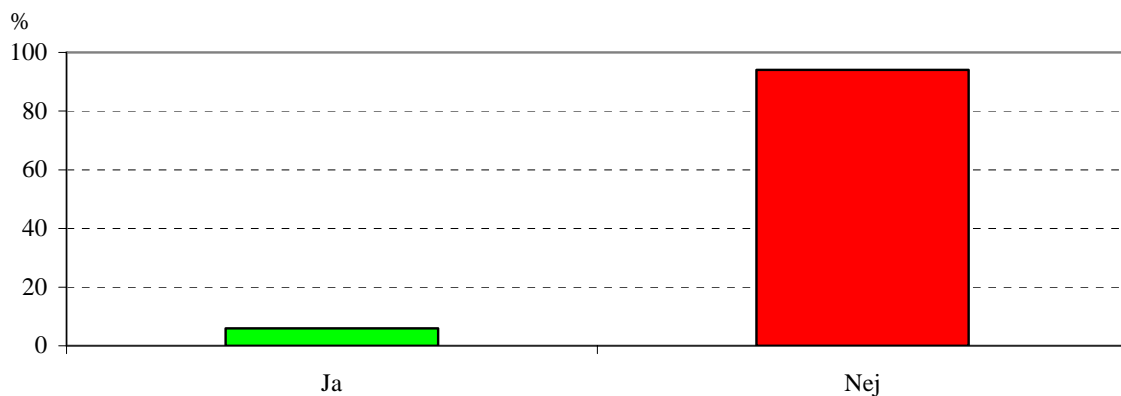
Hur den nya borgerliga regeringen har förändrat företagarklimatet

SKOP frågade, ”Regeringen har lovat företagen att minska det byråkratiska krånglet med 25 procent före nästa riksdagsval. Det har nu gått ett och ett halvt år av den tiden. Har Du märkt någon minskning av krånglet?”

6 procent anser att regeringen har minskat krånglet

Mycket få företagare/företagsledare (6 procent) anser att regeringen har minskat krånglet; Tabell 2.

**Regeringen har lovat företagen att minska
det byråkratiska krånglet med 25 procent före nästa riksdagsval.
Det har nu gått ett och ett halvt år av den tiden.
Har Du märkt någon minskning av krånglet?**



BILAGA 1

Beskrivning av undersökningen företags-SKOP - mars 2008

Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCBs företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd och som enligt företagsregistret har juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOPs intervjucentral i Stockholm.

Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 7 till 13 mars 2008.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Alla personer som ingår i urvalet redovisas antingen som genomförd intervju eller som bortfall.

Av de valda företagen och företagsledarna svarade 600 personer.

Viktning

Resultaten är representativa för alla svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

Tabell 1:
Procent**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.****Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	Mars 2008	Augusti 2007	Februari 2007	Februari 2006	Augusti september 2005	December Januari 2005	Augusti september 2004	Februari mars 2004
Mycket gynnsamt	2	4	2	A	1	1	A	A
Gynnsamt	25	33	28	15	13	19	10	14
Varken eller	30	29	34	21	25	25	34	21
Ogynnsamt	33	25	30	47	46	40	39	46
Mycket ogynnsamt	10	8	6	17	14	15	17	19
Ej svar	1	A	1	A	A	A	A	A
Antal svar	600	605	599	604	606	603	617	602

Grupptabell, mars 2008	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Antal anställda							
1-9 personer	2	24	27	35	11	A	198
10-49 personer	2	30	44	20	2	2	202
50 eller fler personer	1	40	33	22	3	1	196
Försäljning på export							
Ungefär hälften eller mer	2	40	30	23	4	A	76
En fjärdedel eller tiondel	1	29	28	23	17	2	81
Mindre än en tiondel/Inget alls	2	23	30	34	9	1	442
Försäljning inom tio mil							
Tre fjärdedelar eller mer	3	22	31	37	7	1	330
Ungefär hälften eller en fjärdedel	A	23	31	27	17	1	123
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	1	43	21	20	13	1	136
Inriktning							
Tillverkningsföretag	0	29	34	26	10	2	146
Lika mycket av båda	7	29	26	25	13	A	75
Tjänsteföretag	2	24	30	35	9	A	378
Bransch							
Tillverkning, byggverksamhet m.m.	A	26	29	36	8	1	202
Handel, transport, hotell, restaurang	2	22	31	31	12	1	214
Övriga tjänster	4	28	30	30	8	A	169
Verksamhetsort							
Storstadsområden	5	22	26	39	7	1	219
Icke storstad	A	27	32	29	11	1	381

Branscher CDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation - Övriga tjänster
A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2:

Procent

Regeringen har lovat företagen att minska det byråkratiska krånglet med 25 procent före nästa riksdagsval. Det har nu gått ett och ett halvt år av den tiden.**Har Du märkt någon minskning av krånglet?**

Mars 2008			
Ja	6		
Nej	94		
Antal svar	600		
Grupptabell, mars 2008	Andel som svarar		Antal svar
	Ja	Nej	
Antal anställda			
1-9 personer	6	94	198
10-49 personer	8	92	202
50 eller fler personer	5	95	196
Försäljning på export			
Ungefär hälften eller mer	9	91	76
En fjärdedel eller tiondel	5	95	81
Mindre än en tiondel/Inget alls	6	94	442
Försäljning inom tio mil			
Tre fjärdedelar eller mer	5	95	330
Ungefär hälften eller en fjärdedel	7	93	123
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	12	88	136
Inriktning			
Tillverkningsföretag	3	97	146
Lika mycket av båda	13	87	75
Tjänsteföretag	6	94	378
Bransch			
Tillverkning, byggverksamhet m.m.	5	95	202
Handel, transport, hotell, restaurang	5	95	214
Övriga tjänster	8	92	169
Verksamhetsort			
Storstadsområden	9	91	219
Icke storstad	5	95	381
Företagarklimatet			
Mycket gynnsamt/Gynnsamt	13	87	197
Varken eller	3	97	211
Ogynnsamt/Mycket ogynnsamt	4	96	184

Branscher CDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation - Övriga tjänster

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).