

Rapport till Den Nya Valfärden om hur svenskarna ser på företagarklimatet september 2006

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 21 och 28 september 2006 intervjuades 1.000 personer om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige, dvs. samtliga intervjuer gjordes efter valdagen. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningarnas genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Valfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

41 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

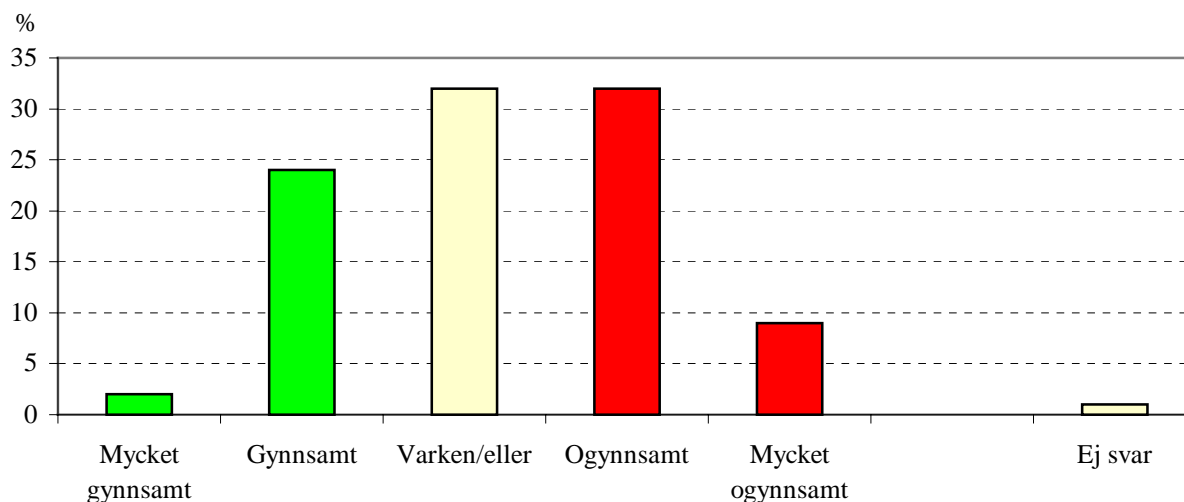
Två av fem svenskar mellan 18 och 84 år (41 procent) anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige; Tabell 1. Nästan var tionde svensk (9 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

26 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

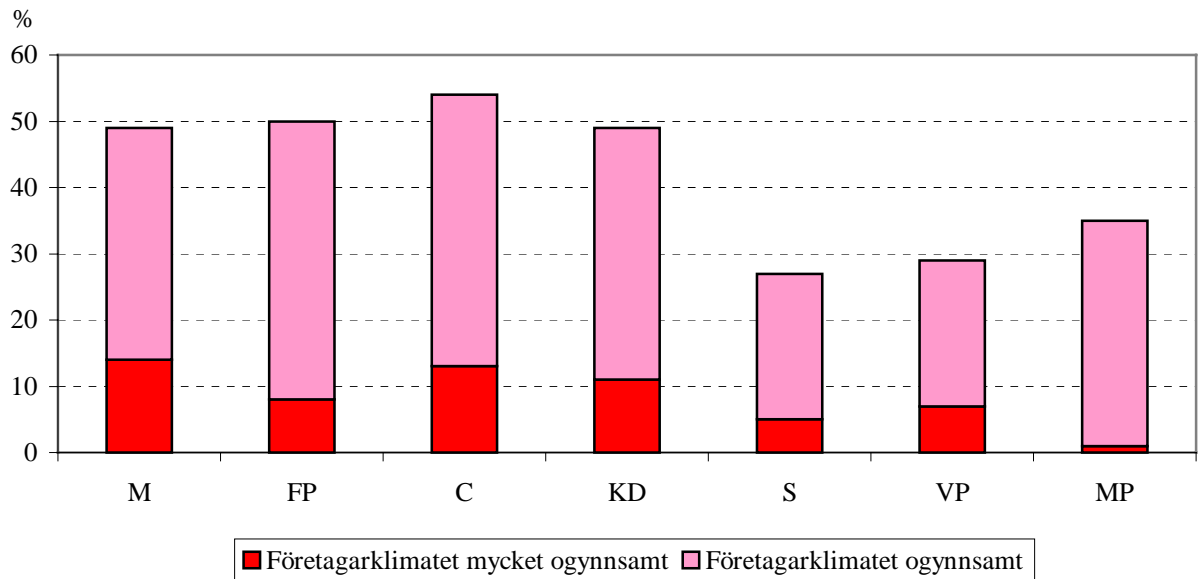
Var fjärde svensk (26 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är få (2 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

Borgerliga sympatisörer är i genomsnitt mer kritiska än socialistiska till företagarklimatet.

Allmänhetens uppfattning om företagarklimatet
september 2006



Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet - september 2006



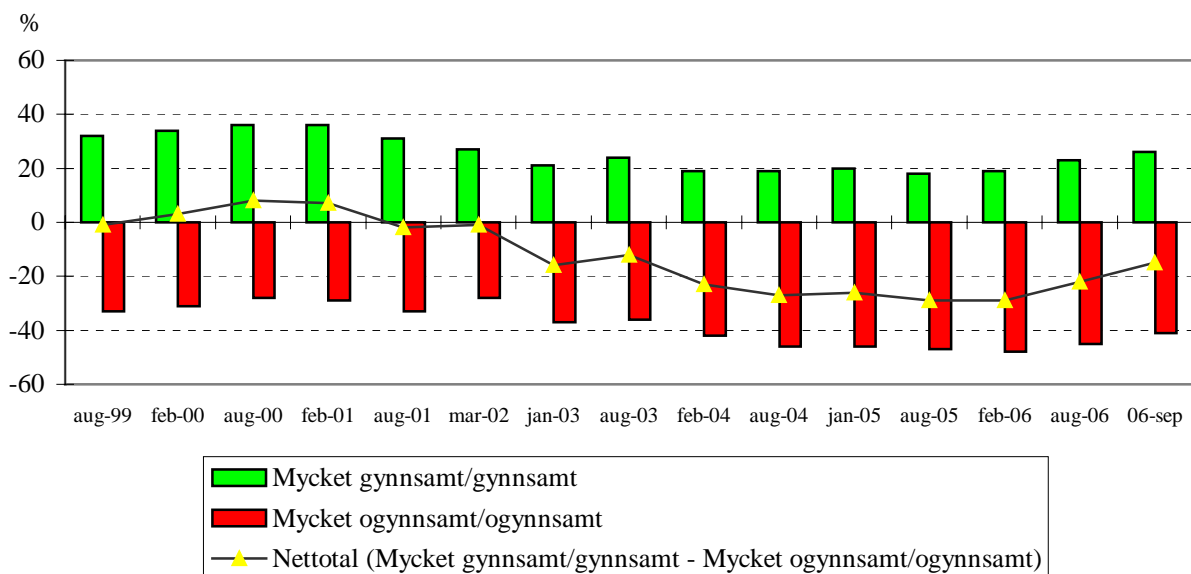
Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Under början av 2000-talet blev svenskarna alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt utvecklades från +8 i augusti år 2000 till -29 i februari 2006. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Nedgångstrenden har nu brutits. Redan i augusti, dvs. före riksdagsvalet, började förtroendet för företagarklimatet att stiga. Det har fortsatt upp i den SKOP-mätning som gjorts efter riksdagsvalet. nettotalet har i september 2006 ökat till -15. Det är en ökning om sju procentenheter sedan augusti i år. Nettotalet ligger på den högsta nivån sedan augusti år 2003.

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats

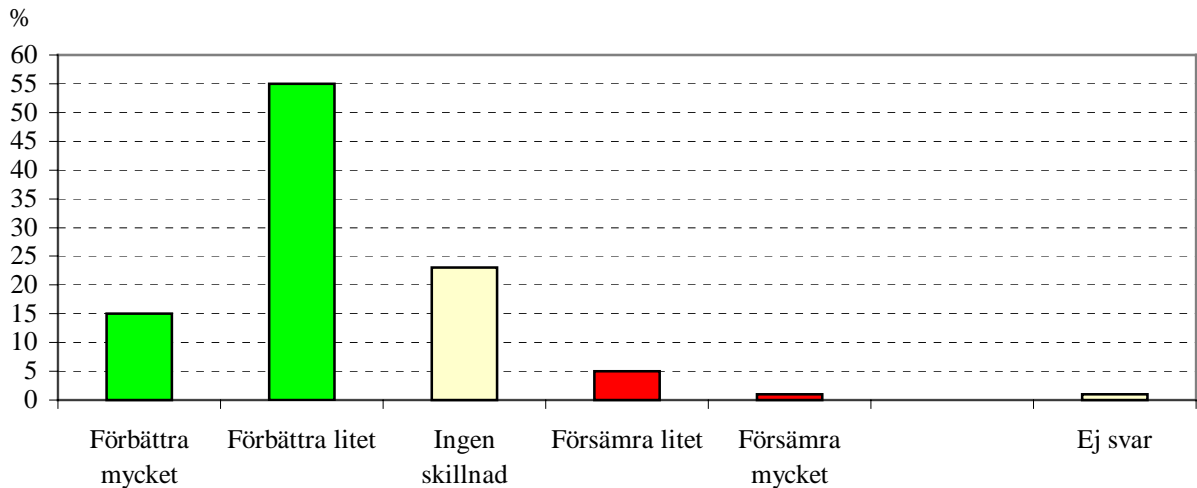


Hur allmänheten tror att valutgången påverkat företagarklimatet i Sverige

SKOP frågade efter riksdagsvalet, "Vad tror Du? Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?"

En stor majoritet (70 procent) tror att den borgerliga regeringen kommer att förbättra det svenska företagarklimatet; Tabell 2. En av sex (15 procent) tror att det blir mycket bättre.

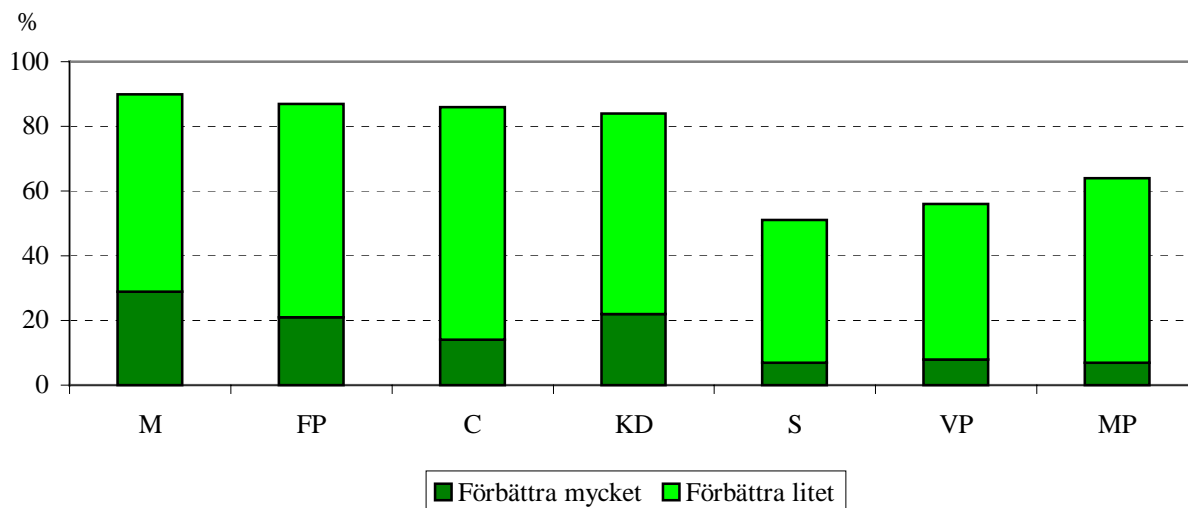
Det är få (6 procent) som tror att den borgerliga regeringen kommer att försämra företagarklimatet. En av fyra (23 procent) tror att det inte blir någon skillnad.

Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?

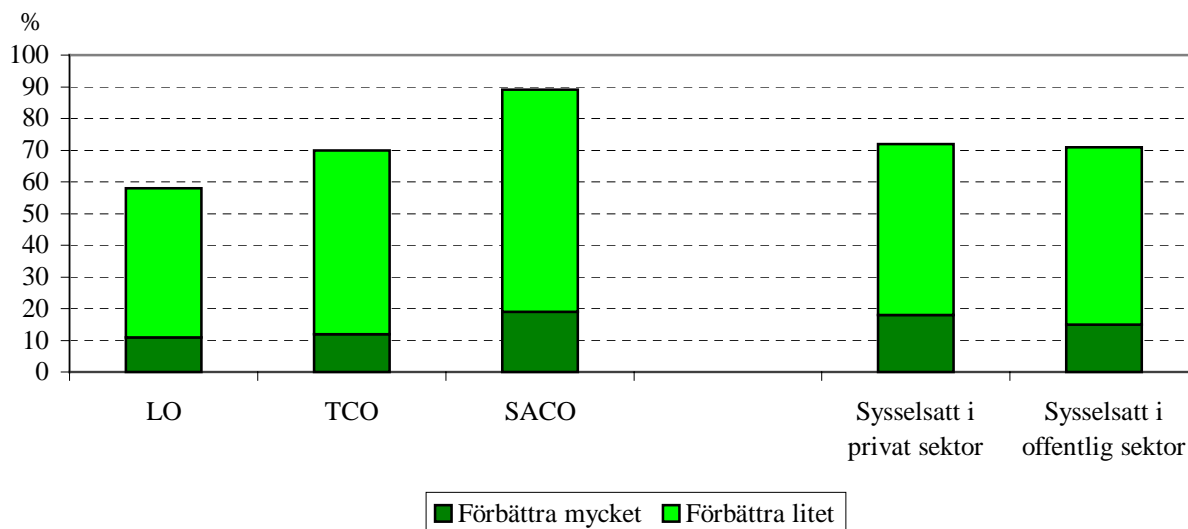
Mest övertygade om att företagarklimatet blir bättre är de borgerliga sympatisörerna, men även bland socialdemokrater, vänsterpartister och miljöpartister är det en majoritet som tror att företagarklimatet blir bättre med den borgerliga regeringen.

En majoritet av LO-medlemmarna och tjänstemännen är överens om att företagarklimatet kommer att förbättras. Det är också majoritetsuppfattningen både bland de offentliganställda och bland dem som är sysselsatta i den privata sektorn.

Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?



Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?



BILAGA 1

Beskrivning av telefonundersökning september 2006

Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en telefonundersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. Personerna söktes både via fast och mobil telefoni.

Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 21 till 28 september 2006.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Totalt kontaktades 1.296 personer, av vilka 1.014 har besvarat undersökningens frågor, vilket ger en svarsfrekvens om 78 procent. Bortfallet bestod av 282 personer som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.

Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

	september 2006	augusti 2006	februari 2006	augusti september 2005	januari februari 2005	augusti september 2004	februari mars 2004
Mycket gynnsamt	2	2	2	2	1	2	1
Gynnsamt	24	21	17	16	19	17	18
Varken eller	32	30	32	34	33	34	38
Ogynnsamt	32	34	37	35	38	35	33
Mycket ogynnsamt	9	11	11	12	8	11	9
Ej svar	1	2	1	1	1	A	2
Antal svar	1 014	1 000	1 072	1 002	1 207	1 027	1 173

Grupptabell, september 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Beräk- ningsbas
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Kön							
Kvinna	1	22	36	31	8	1	523
Man	3	26	29	32	9	1	491
Ålder							
18 - 34 år	3	15	38	33	10	2	238
35 - 54 år	2	27	32	29	10	1	360
55 - 74 år	3	27	27	36	7	1	326
75 - 84 år	2	31	35	27	5	1	90
Utbildning							
9 år eller mindre	2	31	38	23	5	2	235
10-12 år	4	20	35	30	10	1	327
13+ år, ej akademisk examen	3	28	25	38	5	1	194
Akademisk examen	1	18	31	37	12	1	228
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	2	25	33	32	7	1	569
Egen företagare eller jordbrukare	7	18	24	24	27	0	80
Studerande	3	16	40	28	12	1	62
Arbetslös	5	23	39	27	7	0	33
Pensionär	2	27	30	34	6	1	244
Annat	5	13	25	52	4	0	20
Arbetar inom							
Privat sektor	2	24	29	30	13	1	393
Offentlig sektor	2	25	37	31	4	1	279
Facklig tillhörighet							
LO	3	26	36	26	7	3	251
TCO	4	25	33	34	4	A	186
SACO	0	25	23	36	13	3	101

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.

Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

Grupptabell, september 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Beräk- ningsbas
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Yngst i hushållet							
0-6 år	2	18	27	38	11	3	141
7-18 år	2	22	35	31	8	1	243
Äldre än 18 år	2	27	31	31	8	1	594
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	2	20	36	31	9	1	308
Gift eller sambo	2	26	31	32	9	1	703
Bostad							
Småhus	2	24	31	35	8	A	603
Bostadsrättslägenhet	2	26	35	29	9	0	166
Hyseslägenhet	4	22	35	25	9	3	237
Bostadsort							
Storstadsområden	2	23	30	35	10	1	325
Icke storstad	3	24	34	30	8	1	689
Förväntningar om familjens levnadsstandard							
Öka	2	21	26	37	14	A	---
Vara oförändrad	2	25	35	30	7	1	---
Minska	7	23	33	29	7	2	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi							
Mycket/litet bättre	3	20	26	38	13	A	---
Vara oförändrad	1	24	36	31	7	1	---
Mycket/litet sämre	4	29	36	23	5	2	---
Förväntningar om arbetslösheten							
Öka mycket/litet	6	28	31	27	8	1	---
Vara oförändrad	1	27	38	25	8	1	---
Minska mycket/litet	2	21	30	37	9	1	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	2	22	27	35	14	A	---
Folkpartiet liberalerna	0	12	36	42	8	2	---
Centern	1	21	21	41	13	2	---
Kristdemokraterna	2	22	27	38	11	0	---
Socialdemokraterna	4	32	37	22	5	1	---
Vänsterpartiet	3	26	40	22	7	1	---
Miljöpartiet	0	22	43	34	1	0	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2: Vad tror Du? Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?
Procent

September 2006	
Förbättra mycket	15
Förbättra litet	55
Ingen skillnad	23
Försämra litet	5
Försämra mycket	1
Ej svar	1
Antal svar	1 014

Grupptabell, september 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Förbättra mycket	Förbättra litet	Ingen skillnad	Försämra litet	Försämra mycket	Ej svar	
Kön							
Kvinna	14	57	22	5	1	1	523
Man	16	54	24	4	1	A	491
Ålder							
18 – 34 år	18	55	18	6	2	2	238
35 – 54 år	15	57	22	5	A	A	360
55 – 74 år	16	55	25	2	1	A	326
75 – 84 år	7	55	30	6	0	1	90
Utbildning							
9 år eller mindre	10	50	31	7	1	2	235
10-12 år	14	53	26	6	1	1	327
13+ år, ej akademisk examen	19	58	19	3	1	0	194
Akademisk examen	20	62	13	4	1	0	228
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	15	57	22	4	1	1	569
Egen företagare eller jordbrukare	27	53	15	5	0	0	80
Studerande	19	57	17	6	1	0	62
Arbetslös	9	44	38	9	0	0	33
Pensionär	12	56	25	6	1	1	244
Annat	24	42	27	8	0	0	20
Arbetar inom							
Privat sektor	18	54	23	3	1	1	393
Offentlig sektor	15	56	20	6	1	1	279
Facklig tillhörighet							
LO	11	47	29	9	2	2	251
TCO	12	58	27	4	A	0	186
SACO	19	70	7	2	1	1	101

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2: Vad tror Du? Kommer den nya borgerliga regeringen att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen skillnad?

Procent

Grupptabell, september 2006	Andel som svarar						Antal svar
	Förbättra mycket	Förbättra litet	Ingen skillnad	Försämra litet	Försämra mycket	Ej svar	
Den svenska allmänheten							
Yngst i hushållet							
0-6 år	20	53	20	4	1	2	141
7-18 år	13	54	24	7	1	1	243
Äldre än 18 år	15	57	23	3	1	A	594
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	11	58	23	6	1	1	308
Gift eller sambo	17	55	22	4	1	A	703
Bostad							
Småhus	16	53	25	5	A	1	603
Bostadsrättslägenhet	15	64	17	3	1	0	166
Hyseslägenhet	13	54	23	7	2	1	237
Bostadsort							
Storstadsområden	16	59	19	5	1	0	325
Icke storstad	15	54	24	5	1	1	689
Förväntningar om familjens levnadsstandard							
Öka	26	55	16	2	1	0	---
Vara oförändrad	12	56	25	5	1	1	---
Minska	11	51	24	12	1	2	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi							
Mycket/litet bättre	28	61	9	2	A	0	---
Vara oförändrad	9	59	27	4	A	1	---
Mycket/litet sämre	9	38	35	12	4	2	---
Förväntningar om arbetslösheten							
Öka mycket/litet	13	35	32	16	3	2	---
Vara oförändrad	10	47	36	5	1	1	---
Minska mycket/litet	19	65	13	2	A	A	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	29	61	10	0	0	0	---
Folkpartiet liberalerna	21	66	6	4	1	1	---
Centern	14	72	11	3	0	0	---
Kristdemokraterna	22	62	16	0	0	0	---
Socialdemokraterna	7	44	35	11	2	1	---
Vänsterpartiet	8	48	33	11	0	0	---
Miljöpartiet	7	57	34	0	1	2	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).