

Rapport till Den Nya Valfärden om hur svenskarna ser på företagarklimatet augusti 2006

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 23 augusti och 3 september 2006 intervjuades 1.000 personer om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningarnas genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Valfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

45 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

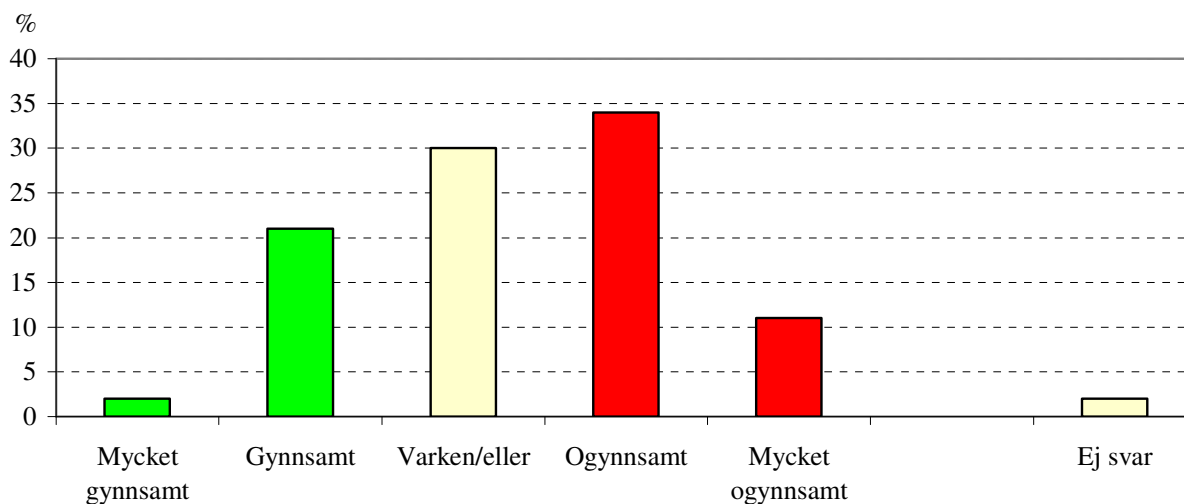
Nästan hälften av alla svenskar mellan 18 och 84 år (45 procent) anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige; Tabell 1. Var tionde svensk (11 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

23 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Ungefär var fjärde svensk (23 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är få (2 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

Borgerliga sympatisörer är i genomsnitt mer kritiska än socialistiska till företagarklimatet.

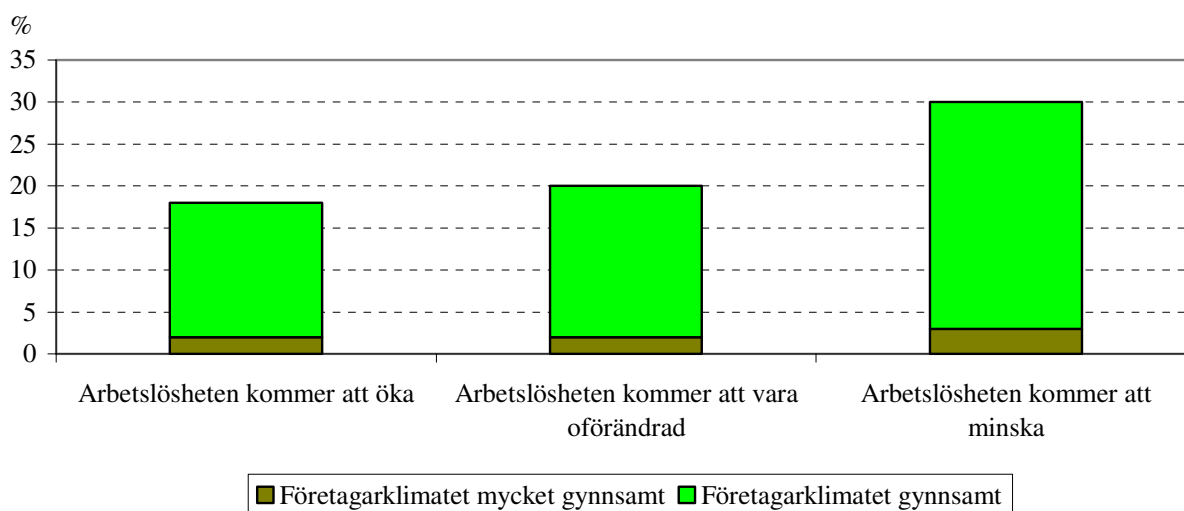
Allmänhetens uppfattning om företagarklimatet
augusti 2006



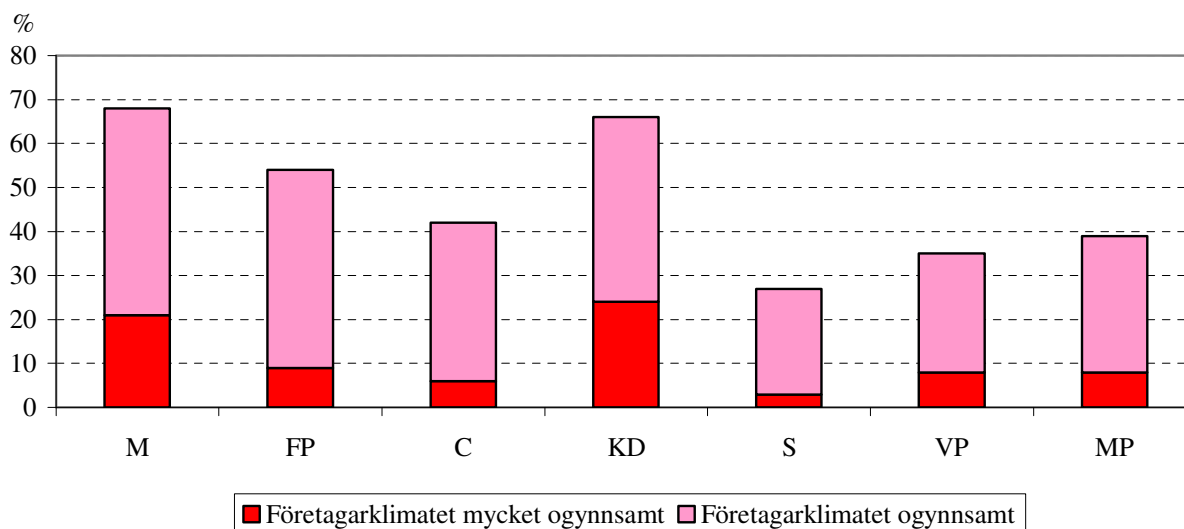
Förväntningar om arbetslöshetens utveckling det kommande året och företagarklimatet

Det finns ett starkt samband mellan vad man tror om arbetslöshetens utveckling under det kommande året och hur man uppfattar företagarklimatet i landet. De svenskar som befår att arbetslösheten skall minska anser i större utsträckning än andra att företagarklimatet är mycket gynnsamt eller gynnsamt.

**Förväntningar om arbetslöshetens utveckling det kommande året
och åsikt om företagarklimatet - augusti 2006**



**Allmänhetens partisympatier
och deras åsikt om företagarklimatet - augusti 2006**



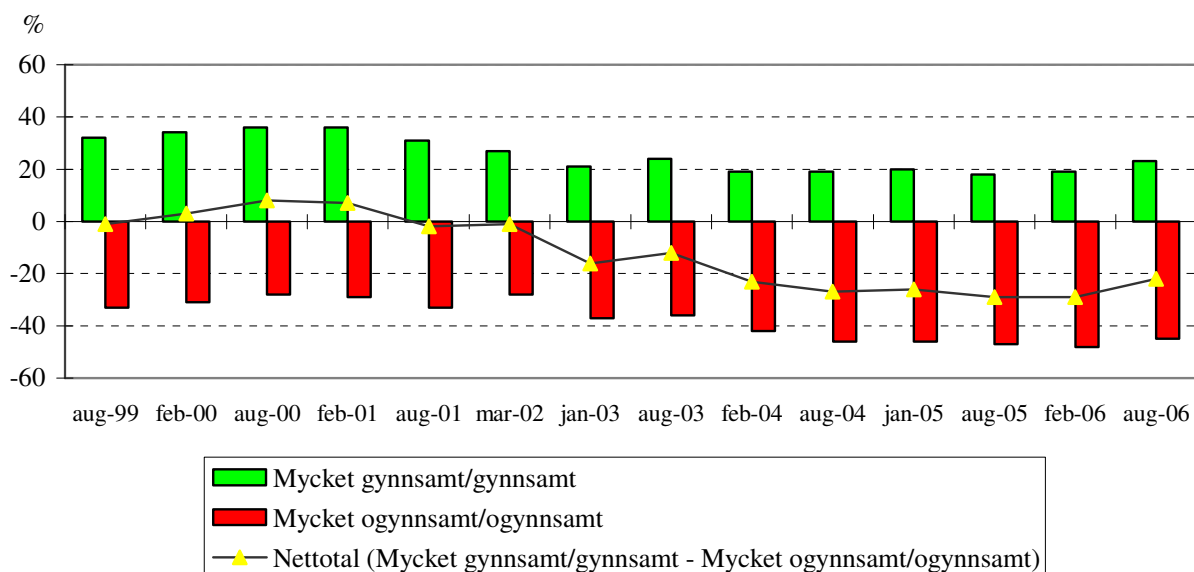
Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Under en längre tid har svenskarna blivit alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och de som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt utvecklades från +8 i augusti år 2000 till -29 i februari 2006. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Nedgångstrenden har nu brutits och nettotalet har i augusti 2006 ökat till -22. Det är en ökning om sju procentenheter sedan februari i år. Nettotalet ligger på den högsta nivån sedan augusti år 2003.

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats



BILAGA 1

Beskrivning av tele-SKOP riks augusti 2006

Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 23 augusti och 3 september 2006.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Totalt kontaktades 1.304 personer, av vilka 1.000 har besvarat undersökningens frågor, vilket ger en svarsfrekvens om 77 procent. Bortfallet bestod av 304 personer som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	augusti 2006	februari 2006	augusti september 2005	januari februari 2005	augusti september 2004	februari mars 2004
Mycket gynnsamt	2	2	2	1	2	1
Gynnsamt	21	17	16	19	17	18
Varken eller	30	32	34	33	34	38
Ogynnsamt	34	37	35	38	35	33
Mycket ogynnsamt	11	11	12	8	11	9
Beräkningsbas	2	1	1	1	A	2
Antal svar	1 000	1 072	1 002	1 207	1 027	1 173

Grupptabell, augusti 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Beräk- ningsbas
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Kön							
Kvinna	2	16	31	37	11	3	514
Man	3	26	28	31	11	1	486
Ålder							
18 – 34 år	1	20	37	29	12	2	252
35 – 54 år	2	18	29	38	12	2	344
55 – 74 år	4	24	23	37	10	2	333
75 – 84 år	3	28	33	28	7	1	71
Utbildning							
9 år eller mindre	3	26	28	34	6	3	214
10-12 år	3	20	35	30	10	2	323
13+ år, ej akademisk examen	2	22	31	32	12	1	196
Akademisk examen	1	17	25	41	15	1	256
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	1	21	30	34	12	2	567
Egen företagare eller jordbrukare	3	15	28	36	17	1	74
Studerande	4	24	35	30	6	1	62
Arbetslös	0	7	44	39	9	0	25
Pensionär	5	25	26	35	7	2	246
Annat	0	15	35	32	15	4	25
Facklig tillhörighet							
LO	3	29	33	26	7	2	266
TCO	3	16	33	32	15	2	170
SACO	1	15	30	45	7	2	96
Yngst i hushållet							
0-6 år	3	14	36	30	17	1	138
7-18 år	2	23	29	35	9	2	219
Äldre än 18 år	2	22	28	35	10	2	618

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

Grupptabell, augusti 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Beräk- ningsbas
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	2	24	32	32	8	3	281
Gift eller sambo	3	20	29	35	12	1	712
Bostad							
Småhus	2	20	30	35	11	2	601
Bostadsrättslägenhet	3	24	28	33	10	2	168
Hyseslägenhet	2	23	30	33	10	2	227
Region							
Norrland	3	26	34	33	5	0	145
Stockholms län	1	22	30	31	16	A	196
Övriga Svealand	2	20	30	34	11	3	178
Skåne län	3	22	28	36	10	1	127
Västra Götalands län	2	18	30	34	11	5	168
Övriga Götaland	4	19	28	38	9	1	186
Bostadsort							
Storstadsområden	2	17	29	35	15	2	311
Icke storstad	3	23	30	34	9	2	689
Förväntningar om familjens levnadsstandard kommande år							
Öka	3	25	23	35	12	2	---
Vara oförändrad	2	19	32	35	10	2	---
Minska	2	22	30	28	16	2	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi kommande år							
Mycket /litet bättre	4	25	25	35	10	A	---
Vara oförändrad	2	20	34	32	10	3	---
Mycket/litet sämre	1	15	27	37	17	2	---
Förväntningar om arbetslösheten kommande år							
Öka mycket/litet	2	16	32	32	16	2	---
Vara oförändrad	2	18	33	34	11	3	---
Minska mycket/litet	3	27	26	36	7	1	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	2	12	18	47	21	A	---
Folkpartiet liberalerna	3	9	32	45	9	2	---
Centern	2	24	29	36	6	3	---
Kristdemokraterna	0	6	26	42	24	2	---
Socialdemokraterna	5	31	34	24	3	2	---
Vänsterpartiet	3	31	30	27	8	0	---
Miljöpartiet	2	20	34	31	8	5	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).